



SEOを上げる為に必要な知識と注意点

その① 検索エンジン(Google・Yahoo等)の考え方はユーザーファースト？！



検索エンジンは、どんなHP(ブログ記事)を検索上位にランキングさせるのでしょうか？

答えは簡単です！**ユーザー(検索者)が求めている情報に近い内容が盛り込まれているHP(ブログ記事)を上位にランキング**させています。

ユーザーは様々な目的を持って、検索サイト(GoogleやYahoo等)からキーワードを入れて情報を得ようとします。その際に用いられる検索キーワードと一番関連性の近いHP(ブログ記事)からランキング付けして、検索結果として表示させます。

そのための**判断として重要なポイント**がいくつかありますので、ご案内させていただきます。
(※当社独自推奨)

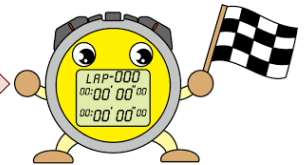
1.直帰率が低いHP(ブログ記事)・・・ポイントは関連性高い記事！！

直帰率が低い＝ユーザーがしっかりと情報を読む・見るなどをしているHPと判断しています。つまりは、直帰率を上げないような記事やページの内容が重要となります。ユーザーに興味をもってもらえない内容や検索上位表示(SEO)させたいキーワードと違う内容が書かれていれば、貴方もきっと他のHPに離脱してしまうことでしょうか？それと同じことが言えるので、**記事内容はしっかりと関連性の高い内容にすることが重要な**のです。



2.滞在時間が長いHP(ブログ記事)・・・ポイントは60秒の滞在！！

これも1と同じく滞在時間が長い＝ユーザーがしっかりと情報を読む・見るなどをしているHPと判断しています。つまりは、滞在時間を上げる工夫が必要です。例えば文章量や興味を引く文章内容など、または最近ですと動画(例:Youtube等)を埋め込むことで滞在時間を長くする対策などもあります。滞在時間が短くてもうまくいっているケースもございますが、**より効果的なのは約60秒以上が良いと言われています。**



その② テーマとの一体性(一致度)？！



まずあなたのHPは検索エンジンからどのように見られているのでしょうか？

例えば、左図のような店舗があったとします。ほとんどの方がこのお店は居酒屋と答えることでしょうか？ただ、店内に入ってみたら、美容室でした・・・

極端な例ではありますが、居酒屋だと思って来店したユーザーにとって、果たしてニーズとマッチングしているといえますでしょうか？大半の方はNo(ノー)だと思います。ブログなどでいえば、ブログのテーマ(タイトル)が外観、記事内容が内観に置き換えて考えると非常に一致度が低いため、この一致度がブログなどを更新していく上で非常に重要なポイントとなります。検索エンジンにとって、テーマと内容の一体性(関連性)をしっかりと認識されるような内容にしましょう！

(※当社独自推奨)

※コピーコンテンツ(類似記事)がダメな理由

コピーコンテンツとは、複数のページにまたがって似たようなコンテンツが存在することをいいます。スパムとは異なりますが、SEO上不利な要素です。

Googleは、**ユーザーの利便性を第一に考えています。**

同じ内容のコンテンツがあふれてしまえば、さまざまな情報を求めているユーザーのニーズに応えられないため、Googleはコピーコンテンツの順位を下げるか、表示しないというルールを適用しています。





SEOに効果的なブログの書き方ポイント！

その① SEOに効果的なブログはタイトルが大事！！

- ◎ 効果を出したいキーワードを左寄せにする
- ◎ エンドユーザーが探しそうなキーワードを入れ込む
- ◎ キーワードとキーワードの間の文字数は出来るだけ短く(10文字以内推奨)

BLOG タイトル例

タイトル全てが
検索対象に!

新宿にある美容室で広がる髪にダメージケア！

新宿駅近の美容室で気軽にできるポイントカット！

新宿の美容室SKHAIRのおすすめヘアカラー！

NG ブログタイトルNG例

広がる髪にダメージケア！

対策エリアが
入っていない

ポイントカット！

キーワードが
単語のみ

SKHAIRのヘアカラー！

内容が想像
しづらいタイトル

【重要】※タイトルや文章の使い回しは禁止！
コピーはユーザーにとっても同じ記事とみなされ、見てもらえない・見ても直帰してしまいます。

(※コピーコンテンツがダメな理由を参照)

その② 類似語や関連語をブログ内容に盛り込むと◎！！

Googleは人気キーワード(サジェストという)のデータを取得しています。ユーザーにとって、検索ニーズの高い内容を表示させようとする為、類似語や関連語(サジェスト)が入っていると、Googleにより認識されやすくアピールが出来ます。

例

美容室 ……(類似語)⇒美容院、ヘアサロン等

美容室 ……(関連語)⇒カット、カラー、トリートメント、ヘアセット等

Googleのサジェストツール等も便利！
検索エンジンで人気のキーワードを調べることが出来ます！
【関連キーワード検索ツール】

<http://www.related-keywords.com/>

検索キーワード
美容室
Googleサジェスト
美容室
美容室 シャンプー
美容室 メンズ
美容室 英語
美容室 頻度
美容室 トリートメント
美容室 丸刈
美容室 アース
美容室 カラー
美容室 福区

その③ ブログの書き出しで目次を作ると書きやすい！！

新宿の美容院の中でSKのカットメニューが人気な理由

- 1、完全なマンツーマンプライベートサロンで親身にカット相談できる
- 2、15年以上美容室業界に精通しているスタイリストがカットを担当
- 3、美容室SKのカットメニューの料金
- 4、新宿にあるカットが得意な美容室SKへのアクセス方法
- 5、SKへのカット予約方法





ブログライティング事例

～SEOに効果的な文章作成の為に～

2017/00/00 **新宿美容院でカットが人気の美容室SK**

本日は新宿の美容室SKのカットメニューが大変人気な理由をご説明させていただきます。

新宿の美容室の中でSKのカットメニューが人気な理由

1. 完全なマンツーマンプライベートサロンで親身にカット相談できる
2. 15年以上美容室業界に精通しているスタイリストがカットを担当
3. 美容室SKのカットメニューの料金
4. 新宿にあるカットが得意な美容室SKへのアクセス方法
5. SKへのカット予約方法

上記が新宿でカットが人気の美容室SKの特徴です。
詳細は下記に記載しますので、是非ご確認ください。

完全なマンツーマンプライベートサロンで親身にカット相談できる

ヘアスタイルや髪型の選択、すなわちイメージなどのカットメニューの選択をする際は皆さま大変悩まれるケースが大半です。

顔の形や表情、お仕事や学校などの生活面、流行や流行りなど多角的に決めなくてはなりません。しかし、一般的に髪型やヘアスタイルを選ぶ際は、テレビや雑誌などのメディアを参考に選ばれます。しかしなかなかヘアスタイルや髪型を変える際は勇気もいり、誰かに背中を押してもらいたいものです。

東京などの高級美容室では、スタイリストがマンツーマンで親身に時間をかけ、ヘアスタイルや髪型について相談に乗って上で、カットメニューを提案しますが、残念ながら全ての美容院や美容室などのヘアサロンが、そこまできめ細かく相談に対応できる美容室はなかなかありません。

美容室SKでは、15年以上業界に精通しているスタイリストが、お客様の表情や顔の形、人気最新のヘアスタイルや髪型を参考に一番似合うヘアスタイルや髪型を総合的にご提案させていただきます。

15年以上美容室業界に精通しているスタイリストがカットを担当

美容室SKのスタイリストは、業界に15年以上精通しており、各店舗や関東地区を中心に各地でカット技術を磨いてきました。カット技術において大切な事は総合力です。

ヘアスタイルや髪型はお客様の第一印象に大きく影響します。つまりテレビや雑誌などの人気なヘアスタイルや髪型だけではなく、お客様のお仕事の内容などを考慮しながら、顔の形や表情、時代に合わせた人気の髪型やヘアスタイルを決めていかなければなりません。美容室SKのスタイリストは、15年以上現場の第一線で、カット技術を磨いてまいりました。

結果、メンズカットからレディースカット学生さんからご年配の方々までの幅広いお客様に対して適切なカットメニューの提案が可能となる技術を手に入れました。まだお気付きになっていない本来の自分自信に出会えるかもしれません。是非、本物のプロの提案を引けて見たい方は下関で美容室でカット技術が高いSKへお越しください。

美容室SKのカットメニューの料金

本来のプロのカット技術を新宿の方々にも体験して頂きたい。という思いを持ち新宿にて美容室を営業させて頂いているワリエでは、安心価格で人気の最上美容室カットメニューを提供しています。

一般カットメニューは●●●円から提供させて頂いており、大学生や高校生、中学生などの学生さんには、更にお安い安心価格でカットを行っております。(カット価格についてはこちらをクリック)

また、美容室SKがこの安心価格を新宿の美容室から行うには理由があります。それは、美容院に行くのは抵抗あるけど、人気の髪型やヘアスタイルにしたい。という思いがありながら、場所の問題や価格の問題などから、なかなかタイミングが合わない。このような事を感じ美容室でのカットを行う、新しい美容室に行ってみる。ということができない方が新宿には多くいらっしゃいます。そんな思いをお持ちのお客様に、新宿から美容室の人気カットを通じて素晴らしい笑顔になって頂けるきっかけに、今以上の自分自信を知って頂けるきっかけになって頂けるよう安心価格にて提供しております。是非新宿のプロの美容室SKを体験ください。

新宿にあるカットが得意な美容室のSKへのアクセス方法

当店は東京都新宿区西新宿1-2-3にて、プライベート美容室として営業しており、定休日は月曜日にてお休みを頂いており、朝は9時30分～18時30分までの最終受付で営業しております。

新宿の静かな住宅街から人気カットメニューをプロ仕様の完全マンツーマンプライベート美容室として、提供しております。今の自分自信からイメージチェンジしたい、美容室や美容院に行きたいけど、敷居が高くなかなか行けない、お値段が心配であるなど少しでもご興味があるお客様は是非、お問い合わせください。

SKへのカット予約方法

新宿の美容院・美容室SKでは、予約を事前にお取り頂く事を強くオススメしております。お客様が他のお客様とお時間が重なる事がなく、思い通りのカットやスタイリングを快適な空間で行く事で、最高のプロ仕様の人気カットメニューを提供できます。

お客様一人一人の髪の特徴などを考慮し、15年間現場の第一線で、磨きをかけてきた高い技術と丁寧なカウンセリングを行う事で、カット後の仕上がりは、通常の美容室やヘアサロンで実施される仕上がりとは違う最高品質の仕上がりをご体験頂けます。

SKはプライベート美容室である事から、複数のお客様の同時予約にて行う事は原則出来ません。是非、事前予約を行って頂き新しい自分自信との出会いのきっかけにしてください。

以上、新宿美容院でカットが人気の美容室SKについてでした。

◆ブログタイトル(大項目)

対策したいキーワードが左寄せで関連語句(共通語)が入っているの
で、検索エンジンの評価も得やすいタイトルです。
ここではこれから書くブログの概要を説明します。

<ポイント>

対策キーワード+関連語句を入れることでより検索エンジンに
業種・サービス内容がアピールしやすくなります。

◆目次(中項目)

次に要約した目次を複数作成します。ユーザーにとっては目を休める
箇所になります。

<ポイント>

目次を作ることにより文章が整理され、且つその目次の数だけ詳細を
入れていくので、文章作成の構想が練りやすい!

◆本文(小項目)

後は、目次で用意した1～5に関連した内容を300文字～400文字弱
で説明を入れていきます。

<ポイント>

文章内の所々に見出しに合わせた関連語句や共通語などを出現さ
せると、SEOにより効果的なブログ記事内容となります!

-
-
-
-



【挿入文字数】

約400文字×5項目＝約2000文字
以上確保可能!!

日々の更新が大切です!!

● 毎日ブログを書いて習慣にしましょう ●

鮮度が高く、情報量の多い

ホームページにしていきましょう

ご不明な点やご質問等ございましたら、

お気軽にサポートダイヤル050-5810-2740(平日9:00～18:00)までご連絡ください。